FIM FIERA INTERNAZIONALE DELLA MUSICA

"Il più grande **laboratorio** in Italia per promuovere la **Musica**.
Il luogo di incontro tra domanda e offerta
per tutta **la filiera produttiva della musica**".

PROGETTO IV EDIZIONE

STRUTTURA E CONTENUTI

www.fimfiera.it

INDICE

3 Struttura della Manifestazione.
4 FIM University.
9 Casa FIM.
10 FIM On Air.
11 MTM Meet The Music.
14 FIM Awards.
17 FIM Expò.
19 Il Salone dell'artigianato musicale e degli strumenti made in italy.
20 FIM Mondo Danza.
22 Urban Revolution.
24 Riviera Prog Festival.
26 Riviera Hard'n'Heavy Festival.
27 FIM Latino.
28 DJ Mania & DJ Pro.
29 FIM Tattoo.
30 FIM Shopping.
31 Miss Musica Italia.
32 FIM Rock Festival.
33 V.IC. Videoclip Italia Contest.
35 Musicando.
36 FIM Soundtrack Fetival.
36 Vinyl Passion.
36 FIM Show-case.
37 FIM Music Food.
39 23 Palcoscenici allestiti in 3 edizioni.
40 Contatti.

PROGETTO

© 2015 Maia® Group. www.maiagroup.it

NOTE SUL COPYRIGHT.

Il presente documento ha lo scopo di illustrare i dati effettivi, le statistiche, le intenzioni dell'organizzazione e le motivazioni del progetto FIM.

E' vietata qualsiasi finalità promozionale e/o commerciale di questo documento.

Tutti i contenuti (Testi, foto, grafica) presenti all'interno di questo documento sono di esclusiva proprietà di Maia® di Verdiano Vera e non potranno essere pubblicati, riscritti, distribuiti o commercializzati.

La copia delle pagine contenute in questo progetto può essere eseguita solo per un uso personale e non commerciale.

E' assolutamente vietato ogni utilizzo del presente documento sul web.
I marchi, le denominazioni e le ditte menzionate all'interno di questo documento sono di proprietà dei rispettivi proprietari e sono protetti dalla normativa vigente in materia di marchi, brevetti e/o copyright.

Il loro utilizzo da parte di terzi presuppone il consenso dei rispettivi proprietari.
Per qualsiasi informazione in merito al progetto FIM è possibile scrivere all'indirizzo direzione@fimfiera.it.

Questo documento è stato realizzato nel mese di Giugno 2015.

Struttura della Manifestazione

Più di **2000 appuntamenti** al FIM.

FIM è la manifestazione che più di ogni altra in Italia, raggruppa un numero altissimo di eventi con finalità sociali e culturali anche a supporto della creatività e dell'innovazione tecnologica. Dal 2013 ad oggi sono stati ideati, organizzati e realizzati più di 2000 eventi in 3 edizioni raggruppati in 24 "contenitori". 875 sono solo gli eventi programmati e svolti durante le 3 giornate dell'ultima edizione. 28.170 l metri quadrati totali di superficie utilizzata per la manifestazione 2015 alla Fiera di Genova e 9.730 l metri quadrati totali di superficie utilizzata per l'esposizione. 83 sono solo gli incontri didattici e i meeting svolti nelle 4 aule di "FIM University" dal 15 al 17 maggio 2015.

Tutti gli eventi in programma del primo triennio di FIM (i concerti, gli show-case, i seminari, gli incontri didattici, le interviste pubbliche, i meeting, le conferenze, i convegni, le clinics, i masterclass, le lezioni, i corsi, i contest, gli stages, le jam session, ecc.) possono essere raggruppati in 24 "contenitori" che sono stati riproposti in base alla domanda secondo la seguente tabella (in ordine alfabetico):

Contenitore	FIM 2013	FIM 2014	FIM 2015
Casa FIM		■	■
DJ Mania & DJ Pro		■	■
Festival della Tradizione Ligure			■
FIM Awards	■	■	■
FIM Expò	■	■	■
FIM Food	■	■	■
FIM Latino			■
FIM On Air	■	■	■
FIM Rock Festival	■	■	■
FIM Shopping	■	■	■
FIM Show-case	■	■	■
FIM Soundtrack Festival		■	
FIM Tattoo			■
FIM University	■	■	■
Miss Musica Italia			■
Mondo Danza		■	■
MTM – Meet The Music		■	■
Musicando			■
Riviera Hard'n'Heavy Festival			■
Riviera Prog Festval	■	■	■
Urban Revolution			■
V.I.C. Videoclip Italia Contest			■
Vinyl Passion	■	■	■

FIM **University.**

Uno **scambio di valore** che porta alla crescita.

FIM University è il luogo in cui è possibile focalizzare la conoscenza, coinvolgere gli esperti, esemplificare la metodologia, stimolare la collaborazione durevole e mettere a disposizione proposte, idee e progetti. L'evento è un insieme di incontri, meeting, convegni, stage, seminari, workshop, corsi, lezioni, clinics, masterclass aperti a tutti indistintamente e gratuitamente.

FIM University permette di conoscere e confrontarsi con chi fa il mercato e allo stesso tempo far conoscere se stessi al mercato. All'interno di FIM University si ha la possibilità reale di incontrare docenti, musicisti, leader di settore, best practice, imprenditori, manager e professionisti che hanno avuto la capacità di guardare oltre i confini del proprio business e hanno progettato e realizzato il cambiamento.

Tutti gli incontri di FIM University sono accessibili gratuitamente dagli utenti FIM. 159 gli eventi gratuiti in programma realizzati nel primo triennio FIM 2013-2015.

Eventi FIM University - Anno 2013

1. Acoustic Experience
2. La Musica Promossa in Radio
3. Il Medioriente e la danza del ventre
4. Parole e Musica: il Linguaggio Universale
5. Avvolte
6. Musica, corpo e Movimento: la magia delle emozioni
7. Libero di Cantare
8. Lavorare con "Pro Tools"
9. Microfono e palco
10. Parole e Musica
11. Tecnologie Audio Video e Grading
12. Il Canto Afro-Americano
13. Il Tempo da i suoi frutti
14. Nuovo Coro
15. Alta Fedeltà tra passato e Futuro (Hi Fi)
16. Il ruolo dell'educazione musicale oggi
17. La Musicoterapia Umanistica. Il Suono dell'Empatia
18. Home Recording
19. Didjeridu: Suonare un albero

Eventi FIM University - Anno 2014

1. Scrivere una canzone in un'ora
2. Mastering: Significato ed utilità nell'era del Project Studio
3. Laboratorio di Riparazione degli Strumenti a Fiato
4. Il diritto d'autore: la copia lavoro per i deejay.
5. Seminar In I

6. Mille Note. Storie di Musica e Musicisti
7. La musica: veicolo di sensibilizzazione sul problema inquinamento
8. Presentazione della collana di libri dell'editore Marco Cordero
9. Le possibilità offerte dal live electronics in ambito esecutivo
10. Tecnica chitarristica e studio dell'improvvisazione
11. Musica e Politica nell'Italia Unita
12. Il Dizionario del Pop Rock 2014.
13. Musica Etno-Rom per Strumenti a corda
14. Rivestire un brano Musicale
15. Insegnare canto nel ventunesimo secolo
16. Oltre il Canto
17. Duo Teste Dure
18. Poliritmicamente (Batteria, Djembè e Cajon)
19. Universalità e Specificità del Flamenco
20. Musica dal Cuore. Il Metodo "Sound Of Soul"
21. Tecniche Microfoniche e panorama sonoro
22. Dalla banda musicale all'orchestra di fiati
23. Drums Color
24. Fondamenti di Tecniche Audio per Cantanti
25. Improvvisazione e fraseggio nella Chitarra Contemporanea
26. L'emotività e il linguaggio corporeo nel canto
27. Prove aperte al pubblico per il concerto di Musica Classica
28. Esibizione dell'Orchestra Sinfonica degli Allievi del Conservatorio
29. Eddie Kramer, La leggenda del Rock
30. Il Museo che suona
31. Seminario sui tempi dispari
32. L'ukulele – Swing – Latin
33. Preachin' Blues
34. Workshop di presentazione del metodo "Atelier del canto"
35. Università La Sapienza: Il pianoforte a coda più leggero del Mondo
36. Colin Norfield incontra il Pubblico del FIM
37. Guitar Sound Clinic
38. I Diritti degli artisti interpreti e dei produttori e le società di collecting
39. Orario libero il discoteca: la liberalizzazione degli orari
40. Come la legge italiana configura l'impatto acustico della musica
41. Avid Pro Tools 11: L'evoluzione audio a 24 bit
42. Presentazione Ufficiale Show-store
43. Introduzione alla composizione per chitarra classica
44. La qualità acustica interna degli spazi
45. La qualità nella produzione Musicale
46. Tecnologie Analogica e digitale: come influiscono sulla musica
47. Tecniche e terminologie funzionali all'analisi della musica elettroacustica
48. Seminar In Il
49. Il Feedback: conoscerlo per evitarlo
50. Letto armonico a 432Hz, un reset psico-emozionale
51. trattato di Chitarra Contemporanea Vol.1
52. la tua musica in Libreria
53. Dalla Registrazione Casalinga alla Distribuzione nei negozi
54. Ottimizzare l'Home Recording Studio
55. Consultazione e management interno della band
56. Audio e Video: due mondi complementari
57. Networking Libero

Eventi FIM University - Anno 2015

1. Il Bongocajon!
2. Il Suono della Liuteria
3. Heavy Drummer
4. La Chitarra Brasiliana

5. L'evoluzione della tecnica chitarristica moderna
6. AES - Audio Engineering Society
7. Il Mix che valorizza
8. Steinberg Cubase Pro 8
9. Stage di Musica Araba per chitarra
10. Chitarra Classica tra Brasile e Mediterraneo
11. Quando il Giornalismo diventa Rock
12. Steinberg Cubase Pro 8: mixing ITB
13. Dal Potenziamento alla Salvaguardia della Voce
14. La chitarra Classica e Romantica
15. Your Best Guitar Tone
16. La Chitarra Olistica
17. La voce nella Black Music
18. D'altro canto
19. La musica e il ballo tradizionale in Liguria e dintorni
20. Native Stickings
21. Alla scoperta del Mastering
22. Powerful Transcription
23. Steinberg Cubase Pro 8: uno sguardo globale
24. Parfums d'harmonie du soir
25. Lo Studio della Voce per il Successo Discografico
26. Videoclip Story: Alla scoperta del videoclip
27. FIM AWARD 2015 - Miglior Videoclip Autoprodotto
28. Maria Romanova: "Composer face to face"
29. "Schubertiade"
30. La gestione delle emozioni prima e durante la performance
31. Libera la tua voce!
32. Erika Zoi: "Note di donna"
33. "Violin In Blue"
34. Classica oggi: Punto e Contrappunto
35. Stefano Ligoratti: "Beethoven Hit Parade"
36. L'Importanza della Musica e dell'Intrattenimento
37. Dalla Musica al Silenzio
38. Scopri come realizzare la tua idea imprenditoriale
39. Emergenti e copyright
40. Il doppio liuto a 50 corde (Dyphone) di Thomas Mace 1672
41. Il Correttore Acustico d'ambiente personalizzabile
42. La Fisarmonica di Leonardo Da Vinci I
43. Musica nella Scuola Italiana
44. Organizzati gli Eventi!
45. La Fiscalità dei Musicisti
46. Il Percorso di un'Artista
47. Fiati in Sezione
48. Produzione Musicale & Nuove Tecnologie
49. Speed Picking Guitar Masterclass
50. La Fisarmonica di Leonardo Da Vinci II
51. Assemblea Nazionale Assodeejay
52. Viaggio Energetico Musicale
53. Generazione Bim Bum Bam
54. La Fisarmonica Virtuale
55. Gaspare Bernardi: Un antenato del post-moderno
56. Parlo, Urlo, Canto…La mia voce!
57. Evoluzione degli Strumenti a Corde Pizzicate
58. Il marketing e il project management
59. Joe Damiani: Presentazione di "Come siamo fragili"
60. Gli "Ottavini"
61. Liverpool e il mito dei Beatles
62. 50° Anniversario della tournèe italiana dei Beatles

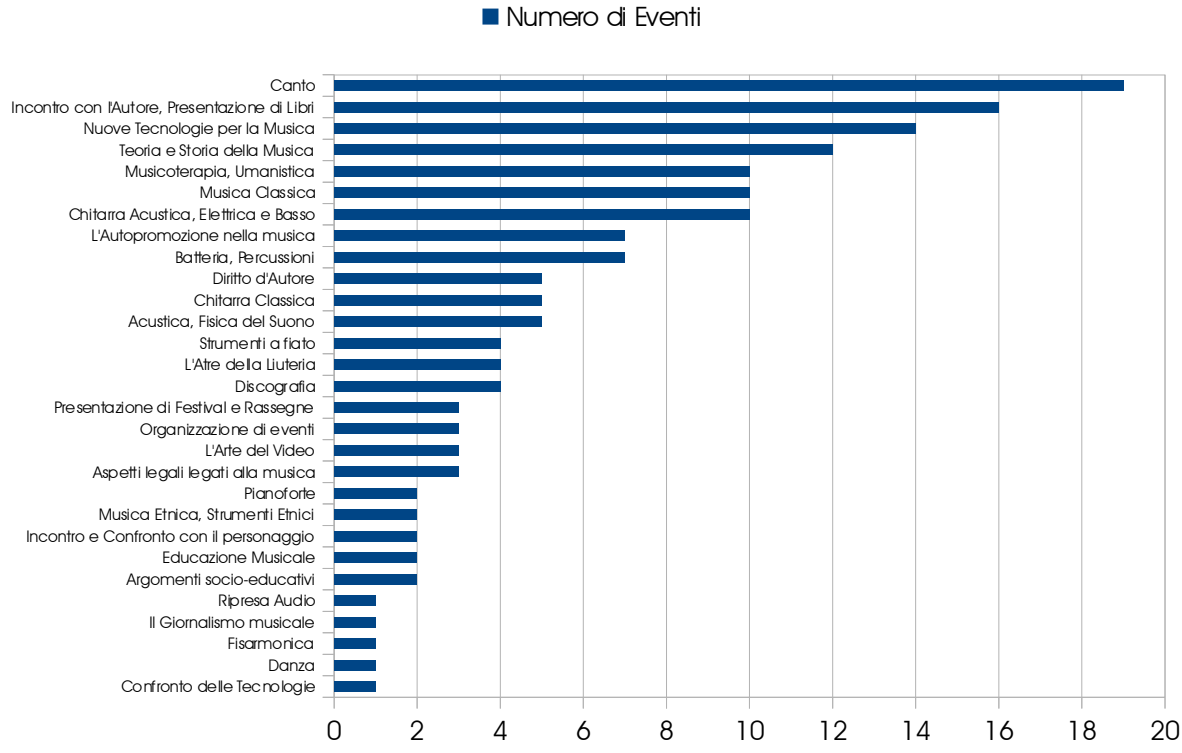
63. John Lennon. You may say I'm a dreamer
64. Bootlegs Beatles
65. La storia del Rock
66. Paul McCartney: recording sessions (1969-2011)
67. Progetto, Costruzione ed impiego di ARA
68. Grandi Musicisti Italiani: Pietro Nobile" di Luca Masperone
69. Giampaolo Ascolese: "Let it Be...atles
70. Musica e Terapia
71. Tutela dal plagio e diritto d'autore
72. Bruno Lauzi: "Una vita in Musica"
73. Liguria Indies Festival
74. Associazione Culturale Elinor: "la Settimana della Musica"
75. La "plettrata" e l'arpeggio "sweep"
76. Teoria e pratica dei diapason vibrazionali a 432hz
77. Concerto di Chit-ARA
78. Suoni e colori dell'Anima
79. Discografia 2.0
80. Bagno Armonico con le Campane Tibetane
81. Associazione Culturale Elinor "Premio Città di Recco"
82. "Incontro con la nuova scuola dei cantautori genovesi"
83. A Fab Day's Night - Le Giornate Genovesi dei Beatles

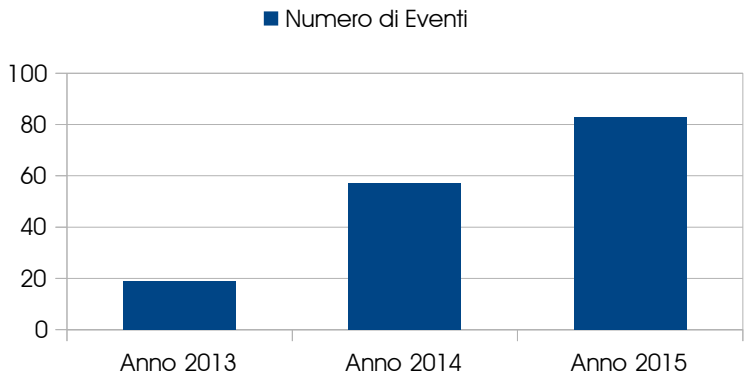
Gli argomenti trattati nel programma FIM University sono in tutto 30. Per ogni argomento viene esaminata la domanda da parte del pubblico della manifestazione e la risposta da parte delle aziende proponenti.

Argomenti trattati negli Eventi	Anno 2013	Anno 2014	Anno 2015	Totale Eventi
Acustica, Fisica del Suono	1	2	2	**5**
Argomenti socio-educativi	1	1	0	**2**
Aspetti legali legati alla musica	0	1	2	**3**
Batteria, Percussioni	0	4	3	**7**
Canto	4	9	6	**19**
Chitarra Acustica, Elettrica e Basso	0	4	6	**10**
Chitarra Classica	0	1	4	**5**
Confronto delle Tecnologie	1	0	0	**1**
Danza	1	0	0	**1**
Diritto d'Autore	1	2	2	**5**
Discografia	0	3	1	**4**
Educazione Musicale	1	0	1	**2**
Fisarmonica	0	0	1	**1**
Il Giornalismo musicale	0	0	1	**1**
Incontro con l'Autore, Presentazione di Libri	0	5	11	**16**
Incontro e Confronto con il personaggio	0	2	0	**2**
L'Arte del Video	0	1	2	**3**
L'Atre della Liuteria	0	0	4	**4**
L'Autopromozione nella musica	1	3	3	**7**
Musica Classica	0	3	7	**10**
Musica Etnica, Strumenti Etnici	0	2	0	**2**
Musicoterapia, Umanistica	3	1	6	**10**
Nuove Tecnologie per la Musica	3	5	6	**14**
Organizzazione di eventi	0	0	3	**3**
Pianoforte	0	2	0	**2**
Presentazione di Festival e Rassegne	0	0	3	**3**
Ripresa Audio	0	1	0	**1**
Strumenti a fiato	1	2	1	**4**
Teoria e Storia della Musica	1	3	8	**12**
Totale Eventi Annuali	**19**	**57**	**83**	**159**

Gli eventi di FIM University sui quali c'è stata più domanda ma anche più offerta riguardano "il canto", "le nuove tecnologie per la musica", "la Teoria e la Storia della Musica". Al secondo posto fra gli eventi più richiesti e più offerti ci sono gli incontri con l'autore e la presentazione dei Libri di musica.

Gli eventi di FIM University vengono proposti dagli utenti e dagli espositori tramite un "form" da compilare sul sito web www.fimfiera.it. Tutte le richieste vengono esaminate dalla direzione che ne valuta il livello, il tema proposto, l'interesse dei visitatori nei confronti dell'argomento e il numero di richieste da parte del pubblico della manifestazione. I Seminari di FIM sono ad accesso libero. Ogni seminario viene realizzato in un aula allestita.





Casa FIM.

Uno spazio culturale
dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.

Casa FIM è l'area ospitalità ufficiale del FIM - Fiera Internazionale della Musica. Uno spazio culturale interamente dedicato al mondo della musica ed ai suoi protagonisti. Uno studio televisivo in cui si svolgono interviste e talk show.

Casa FIM è il posto ideale in cui artisti, musicisti, giornalisti ed addetti ai lavori del mondo dello spettacolo trovano il giusto ambiente per parlare di Musica, ma anche un luogo dove nascono naturalmente Jam session e show case, dove l'ospitalità si respira nell'aria e il buon cibo ed il buon bere la fanno da padroni. Fin dalla sua prima edizione, "Casa FIM" è divenuta un importante appuntamento del mondo musicale, nonché una meta gradita per tutti suoi prestigiosi ospiti.

Sono passati da Casa FIM anche *Joe Lynn Turner, ken Hensley, Saturnino, Black Rasta, Bobby Kimball, Eddie Kramer, Colin Norfield, Michael Baker, Diego Spagnoli, Povia, i Dhamm, Francesco Tricarico, Alberto Fortis, Mal, Don Backy, i Camaleonti, Omar Pedrini, Gem Boy, Buio Pesto, Alan Sorrenti, Ivan Cattaneo, i Delirium, Luca Colombo, Andrea Braido, Gli Statuto, Marco Ferradini, i Jalisse, Loredana Errore, Roberta Bonanno, Mara Maionchi, Mariella Nava, Nicolò Noto, i Goblin Rebirth, lo Zoo di 105, Niccolò Fabi, l'Orchestra Sinfonica di Sanremo, Ruggiero De I Timidi, Danila Satragno, Sandro Giacobbe, New Dada, Michele, Bernardo Lanzetti, Ut New Trolls, Chanty* e tantissimi altri.

In 3 edizioni Casa FIM ha ospitato, intervistato pubblicamente e trasmesso in TV e in streaming oltre 600 artisti di età e di nazionalità diversa, più o meno famosi, di generi musicali diversi.

Casa FIM ha **ospitato** e **intervistato**
oltre **600 artisti** in 3 edizioni.

FIM **On Air.**

Le **tecnologie di rete** a supporto della creatività.

FIM On Air è la community Web Radio e Web TV di tutti i musicisti. Una parte del FIM dedicata ai media partners interessati alla musica, impegnati nella promozione della fiera, dei nuovi progetti musicali, delle novità, dei musicisti, dei deejay, dei cantanti, delle band, delle news e di conseguenza inevitabilmente impegnati anche nella promozione della location che ospita la manifestazione e del territorio.

Con FIM On Air vengono raggruppati in un unico luogo Portali Web, Web Radio, Web TV e Testate giornalistiche web specializzate. FIM On Air trasmette in diretta gli eventi del FIM e intervista dal vivo i protagonisti della manifestazione: artisti emergenti, VIP, espositori, operatori musicali, tecnici ed esperti.

FIM On Air è un punto di riferimento in Italia
per i Portali Web, le Web Radio e le Web TV.

29 postazioni connesse in rete simultaneamente.

Oltre 150.000 utenti unici raggiunti on-line
con **80 ore di diretta** streaming

Elenco dei Media Partners presenti al FIM (2013-2015) con una postazione connessa in rete.

NOME	ATTIVITA'	ANNO	PROVENIENZA
Audio Activity	Magazine On-line	2013	Lombardia
I Think Magazine	Magazine On-line	2013	Puglia
Il Segno News	Magazine On-line	2013	Liguria
Laorilla	Magazine On-line	2013	Emilia Romagna
MusicArtTeam	Magazine On-line	2013	Liguria
NRL News Riviera Ligure	Magazine On-line	2013	Liguria
Savona News	Magazine On-line	2013	Liguria
BigBox	Rivista di Settore	2013	Lombardia
Italia Dance Music	Web Radio	2013	Liguria
Italia Random Music	Web Radio	2013	Liguria
Linea Radio Savona	Web Radio	2013	Liguria
Mantrasound	Web Radio	2013	Liguria
Radio Nostalgia	Web Radio	2013	Toscana
Radio Savona Web	Web Radio	2013	Liguria
TRS Radio	Web Radio	2013	Piemonte
We Want Radio	Web Radio	2013	Lazio
Yastaradio	Web Radio	2013	Veneto
Era Superba	Magazine On-line	2014	Liguria
Iyezine	Magazine On-line	2014	Liguria
La Favola Blu	Magazine On-line	2014	Liguria
Liguria Notizie	Magazine On-line	2014	Liguria
Londra Sera	Magazine On-line	2014	Inghilterra UK
Oggi Che Fare	Magazine On-line	2014	Lombardia
Radio Nostalgia	Radio FM	2014	Toscana
BigBox	Rivista di Settore	2014	Lombardia
Gli Scomunicati	Rivista di Settore	2014	Lazio
Linea Trad	Rivista di Settore	2014	Liguria
Star Voice	Rivista di Settore	2014	Lombardia
Italia Random Music	Web Radio	2014	Liguria
Jump Web Radio	Web Radio	2014	Sicilia
Linea Radio Savona	Web Radio	2014	Liguria
Qui Radio	Web Radio	2014	Toscana
Radio Azzurra 88	Web Radio	2014	Liguria
Radio Dance Trieste	Web Radio	2014	Friuli Venezia-Giulia
Radio Onda Novara	Web Radio	2014	Piemonte
Radio Savona Web	Web Radio	2014	Liguria
Radio Station One	Web Radio	2014	Lombardia
RVS Radio Voce Spazio	Web Radio	2014	Piemonte
Campuswave Radio	Web Radio	2014	Liguria
TRS Radio	Web Radio	2014	Piemonte
We Want Radio	Web Radio	2014	Lazio
Web Radio Vertigo One	Web Radio	2014	Piemonte
Yastaradio	Web Radio	2014	Veneto
Goa Magazine	Magazine On-line	2015	Liguria
I Think Magazine	Magazine On-line	2015	Puglia
La Favola Blu	Magazine On-line	2015	Liguria
Liguria Notizie	Magazine On-line	2015	Liguria
Londra Sera	Magazine On-line	2015	Inghilterra UK
Metallized	Magazine On-line	2015	Toscana
Musicarteam	Magazine On-line	2015	Liguria
Musichits	Magazine On-line	2015	Liguria
BigBox	Rivista di Settore	2015	Lombardia
Linea Trad	Rivista di Settore	2015	Liguria
Frequenza Zero	Web Radio	2015	Emilia Romagna
Italia Dance Music	Web Radio	2015	Liguria
Linea Radio Savona	Web Radio	2015	Liguria
MA1TV	Web Radio	2015	Liguria
Qui Radio	Web Radio	2015	Toscana
Radio Arenzano	Web Radio	2015	Liguria
Radio Azzurra 88	Web Radio	2015	Liguria
Radio Dance Trieste	Web Radio	2015	Friuli Venezia-Giulia
Radio Emergenti	Web Radio	2015	Piemonte
Radio Mozart	Web Radio	2015	Emilia Romagna
Radio Sound City	Web Radio	2015	Puglia
Radio Station One	Web Radio	2015	Lombardia
Radio Voce Spazio	Web Radio	2015	Piemonte
Silver Music Radio	Web Radio	2015	Lombardia
Web Radio Vertigo One	Web Radio	2015	Piemonte
Yastaradio	Web Radio	2015	Veneto

M.T.M. **Meet** The Music

Uscire dallo schermo

ed entrare realmente **in connessione con gli altri**.

M.T.M. - Meet The Music è il primo Business & Network Meeting sulla discografia in Italia.
Il Sistema di incontri "MTM - Meet The Music" promuove il piacere e i vantaggi di conoscersi di persona e stimola l'utente ad "uscire dallo schermo per entrare realmente in connessione con gli altri". Un sistema di incontri b2b calibrato e definito sui reali interessi della domanda e sulle specifiche soluzioni dell'offerta danno vita da un planning ricco di appuntamenti per una tre giorni di business in ambito musicale e discografico all'interno del FIM. MTM offre all'utente un approccio mirato: dopo aver ricevuto il database con tutte le informazioni dei partecipanti: il musicista indica tutte le società con le quali desidera fissare un incontro (max 5 appuntamenti) e il "discografico" indica il tempo che mette a disposizione per ciascun musicista (minimo 15 minuti) e il numero di musicisti che desidera incontrare (minimo 5). Per mezzo di un'azione pianificata, un responsabile pianifica e ottimizza gli appuntamenti definendo le agende personalizzate per ciascun partecipante. Per ogni musicista è garantito un minimo di 5 incontri.

Grazie al Meet The Music, i musicisti hanno la concreta opportunità di:
• CONOSCERE i prospect attraverso un incontro di 15 minuti circa che si svolgerà all'interno di un'area allestita per gli incontri professionali, con una scrivania dedicata ad ogni discografico.
• FARSI CONOSCERE attraverso la presentazione dei propri progetti musicali proposti direttamente ai discografici tramite un incontro dal vivo. L'invito personale e il relativo "Pass MTM - Meet The Music" viene inviato solo dopo aver compilato il modulo elettronico presente sul sito web del FIM e solo dopo la verifica da parte dell'organizzazione della veridicità dei dati inseriti. Meet The Music dura 3 giorni. L'area riservata resta aperta dalle ore 10 alle ore 20.

Elenco Discografici e Talent Scout Aderenti all'MTM – Meet The Music 2015 Seconda Edizione:

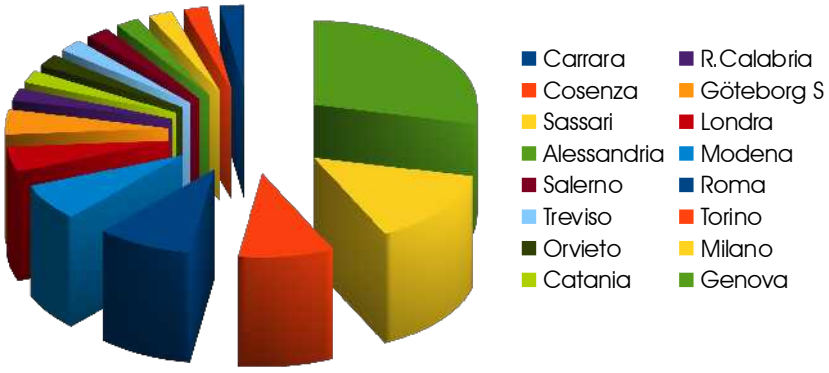
	DISCOGRAFICO	ETICHETTA	SEDE
1	Alessandro Di Dio Masa	Musicantiere	Carrara
2	Alessio Zoboli e Andrea Alfarano	Associazione Alternative Music	Modena
3	Andrea Bianchino	Music Voice Academy	Londra UK
4	Antonio Keller	Jolly Roger Records	Modena
5	Caldarella e Masperone	Jailbreak Recording	Genova
6	Cristiano Furnari	Terre Sommerse	Roma
7	Daniele Pascali	Black Tears	Genova
8	Dante Muro	Wall Records	Torino
9	Domenico Benedetto	Forbeat	Milano
10	Eugenio Santelli	Nuova Santelli Edizioni	Cosenza
11	Fabio Bonansone	Black Flow Records	Torino
12	Federico Gasperi	Nadir Music	Genova
13	Gabriele Salis	Tronosdigital	Sassari
14	Gabriele Scarpelli	Libero professionista	Torino
15	Luca Marci	Neverland Records	Genova
16	Marco Mori	Riserva Sonora	Alessandria
17	Massimo Gasperini	Black Widow Records	Genova
18	Matteo Coppola Neri	Shunu Records	Göteborg S
19	Mauro Berti	Top Records	Milano
20	Pagano e Gordiani	One More Lab	Roma
21	Tino Coppola	Bit & Sound	Salerno

Elenco Discografici e Talent Scout Aderenti all'MTM – Meet The Music 2014 Prima Edizione:

	DISCOGRAFICO	ETICHETTA	SEDE
1	Alfarano, Zogoli	Alternative Music	Modena
2	Andrea Romeo	Manager – A. Romeo Music	Treviso
3	Bravi, Lunetti	Bonsai Studio Produzioni	Orvieto
4	Caldarella, Romani, Campanella	Jailbreak Recording	Genova
5	Coppola, Anichini	Shunu Records	Göteborg S
6	Daniele Grasso	DCave Records	Catania
7	Dante Muro	Wall Records	Torino
8	Fabrizio Rizzo	Gynmusic	Milano
9	Fulvio Mancini	Suoni Dall'Italia	Roma
10	Gasperi, Talamanca, Trevor	Nadir Music	Genova
11	Guido Palma	Top Records	Milano
12	Luca Marci	Neverland Records	Genova
13	Luca Masperone	LM European Music	Genova
14	Massimo Gasperini	Black Widow Records	Genova
15	Mori, Rombolà	Riserva Sonora	Alessandria
16	Pagano, Gordiani, Brigandì	One More Lab	Roma
17	Riccardo Casati	Made in Moscow	Milano
18	Roberto Maragliano	Maia Records	Genova
19	Roberto Vigo	Analogy Records	Genova
20	Rustici, Viviani	L'n'R Productions	Milano
21	Silvio Pacicca	SildnRecords	R.Calabria
22	Stefano Della Casa	Casa Music LTD	Londra UK
23	Tino Coppola	Bit & Sound	Salerno

La maggior parte dei discografici che hanno aderito al Meet The Music è genovese, ed il numero dei discografici genovesi, nel 2015 è stato in crescita rispetto al 2014. Dall'estero sono arrivati discografici dall'Inghilterra e dalla Svezia mentre i discografici italiani arrivano a Genova anche dalla Campania, dalla Calabria, dalla Sicilia e dalla Sardegna.

Fra i discografici ospiti del FIM anche
Mara Maionchi, **Eddie Kramer** (Producer of Jimi Hendrix)
Roberto Mancinelli (SonyAtv Consultant Italian Portfolio)
e **ken Hensley** (Producer of Uriah Heep).



M.T.M. conta la partecipazione attiva di Etichette Discografiche
con sede in **Inghilterra** e **Svezia**.

FIM **Awards**

Promuovere e premiare **l'eccellenza nella musica**

I FIM Awards sono i riconoscimenti che FIM consegna ai grandi ospiti della manifestazione che si sono distinti per qualche progetto particolare o come omaggio alla carriera. L'evento viene trasmesso in TV da diverse emittenti televisive. Le nominations ai FIM AWARDS sono proposte da una commissione artistica denominata "CAPAM – Commissione Artistica per la Promozione dell'Arte e della Musica".

I Premi sono divisi in 4 categorie distinte:
1. FIM AWARDS – Legend of Music (Internazionali)
2. FIM AWARDS – Premi Italia (Nazionali)
3. FIM AWARDS – Premi Italia alla Carriera (Nazionali)
4. FIM AWARDS – Regione Liguria (Regionali)

Per ogni categoria vengono consegnati premi standard per specifici meriti (voce dell'anno, miglior interprete, chitarrista dell'anno, batterista dell'anno, miglior cantautore, ecc.). Non tutti i premi standard vengono assegnati annualmente. Ognuna delle 4 categorie può contenere, oltre ai premi standard, i "premi speciali" che possono essere assegnati a musicisti, gruppi musicali, cantanti o addetti ai lavori del settore musicale e discografico che si sono distinti, durante la loro carriera, per la loro originalità nel compiere una o più azioni a favore della musica.

Le candidature ai FIM Awards e le relative motivazioni dei premi assegnati vengono comunicate ufficialmente ai vincitori o alle rispettive Case/Etichette discografiche, Case Editrici o Agenzie di Booking da parte di FIM tramite mail ufficiale o lettera raccomandata. L'assegnazione dei FIM Awards comporta la partecipazione attiva dell'artista o del tecnico premiato alla manifestazione e il ritiro del premio su uno dei palcoscenici dell'evento o in collegamento audio/video solitamente seguito o anticipato da un'esibizione, da un'intervista pubblica o da uno show case di presentazione.

47 "FIM Awards" consegnati in 3 anni.

FIM Awards consegnati nel 2013

- Gli Statuto: FIM AWARD 2013 Premio Italia alla Carriera – 30 anni
- Roberta Bonanno: FIM AWARD 2013 - Premio Italia - Miglior Interprete
- Loredana Errore: FIM AWARD 2013 - Premio Italia - Voce dell'anno
- Marco Ferradini: FIM AWARD 2013 - Premio Italia - Canzone d'autore
- Luca Colombo: FIM AWARD 2013 - Premio Italia - Chitarrista dell'anno
- Jalisse: Premio FIM AWARD 2013 - Premio Speciale Italia - Impegno Sociale

FIM Awards consegnati nel 2014

- Bobby Kimball (Toto): FIM AWARD 2014 - Legend of Rock - Best Voice
- Michael Baker: FIM AWARD 2014 - Legend of Rock - Best Drummer
- Eddie Kramer: FIM AWARD 2014 - Legend of Rock Special - Best Studio Sound Engineer
- Colin Norfield: FIM AWARD 2014 - Legend of Rock Special- Best FoH Sound Engineer
- Nicolò Noto: FIM AWARD 2014 - Premio Speciale "Mondo Danza" - Miglior Ballerino
- Omar Pedrini: FIM AWARD 2014 - Premio Italia - Artista Rock
- Alan Sorrenti: FIM AWARD 2014 - Premio Italia - Cantautore
- Andrea Braido: FIM AWARD 2014 - Premio Italia - Chitarrista dell'anno
- Gem Boy: FIM AWARD 2014 - Premio Italia - Miglior Band Demenziale
- Fabrizio Casalino: FIM AWARD 2014 - Premio Italia - Comicità in musica
- Camaleonti: FIM AWARD 2014 - Premio Italia alla Carriera
- Ivan Cattaneo: FIM AWARD 2014 - Premio Italia alla Carriera
- Don Backy: FIM AWARD 2014 - Premio Italia alla Carriera
- Mal dei Primitives: FIM AWARD 2014 - Premio Italia alla Carriera
- Delirium I.P.G.: FIM AWARD 2014 - Premio alla Carriera
- Buio Pesto: FIM AWARD 2014 - Premio Regione Liguria - Musica Ligure nel Mondo
- Orchestra Bailam: FIM AWARD 2014 - Premio Regione Liguria - Tradizione Ligure
- Tuamadre: FIM AWARD 2014 - Premio Regione Liguria - Band Emergente Ligure
- Claudia Pastorino: FIM AWARD 2014 - Premio Regione Liguria - Cantautrice Ligure
- Roberto Tiranti: FIM AWARD 2014 - Premio Regione Liguria - Voce dell'Anno Ligure

FIM Awards consegnati nel 2015

- Joe Lynn Turner – FIM AWARD 2015 – Legend of Rock – Best Voice
- Ken Hensley – FIM AWARD 2015 – Legend of Rock – Best Keyboard Player
- Blakk Rasta – FIM AWARD 2015 – Legend of Reggae – Intercultural Music band
- Diego Spagnoli - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Dietro le quinte. Miglior Stage Manager.
- Povia - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Canzone d'Autore e Sociale
- Dhamm - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Rock Band Reunion dell'Anno
- Mariella Nava - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Miglior Cantautrice
- Francesco Tricarico - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Cantautore Italiano dell'Anno
- Ruggero De I Timidi - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Comicità in Musica
- Danila Satragno - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Vocal Coach
- Roberto Mancinelli - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Discografia Italiana nel Mondo
- Tales of Kaledrina - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Miglior Videoclip Italiano Autoprodotto
- Sandro Giacobbe - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- Alberto Fortis - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- New Dada - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – 50 anni di Carriera
- Michele - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- Bernardo Lanzetti - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- UT New Trolls - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- Mario "The Black" Di Donato - FIM AWARD 2015 – Premio Italia – Alla Carriera
- Chanty - FIM AWARD 2015 – Premio Regione Liguria – Voce Ligure
- Liguriani - FIM AWARD 2015 – Premio Regione Liguria – Tradizione Ligure
- Arte Danza Olbia – Premio Speciale "Mondo Danza" - Miglior Coreografia

I FIM AWARDS:
una vetrina per il mondo musicale.

Le candidature ai premi per i singoli artisti vengono assegnate durante l'arco dell'interno anno, mentre l'elenco completo degli artisti premiati, viene divulgato solo nell'arco delle due settimane prima della consegna dei premi. L'elenco completo dei premi viene reso ufficiale durante la conferenza stampa che anticipa l'evento. Possono essere ammessi alle nominations dei FIM Awards solo candidati di chiara fama proposti da Case/Etichette discografiche, Case Editrici o Agenzie di Booking o convocati direttamente dall'Organizzazione della manifestazione. I candidati non possono proporsi autonomamente

FIM **Expò.**

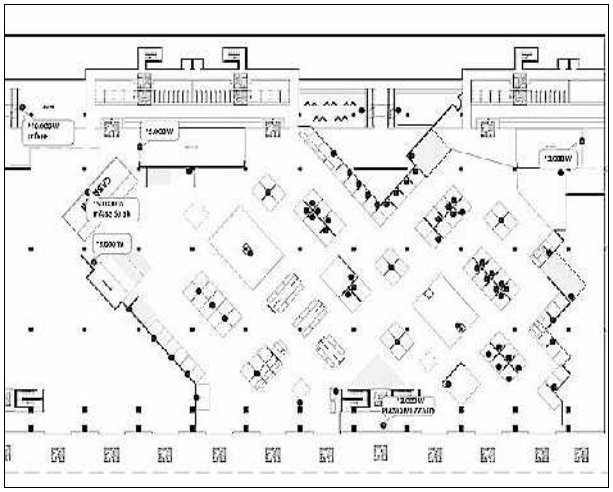
Il più grande **villaggio** italiano dedicato alla **Musica.**

FIM é la fiera più importante in Italia per i servizi al musicista, gli strumenti musicali e la produzione discografica. Il salone espositivo è la piattaforma ideale per ottenere una panoramica del mercato per gli strumenti musicali ed accessori, nonché i servizi per fare musica.

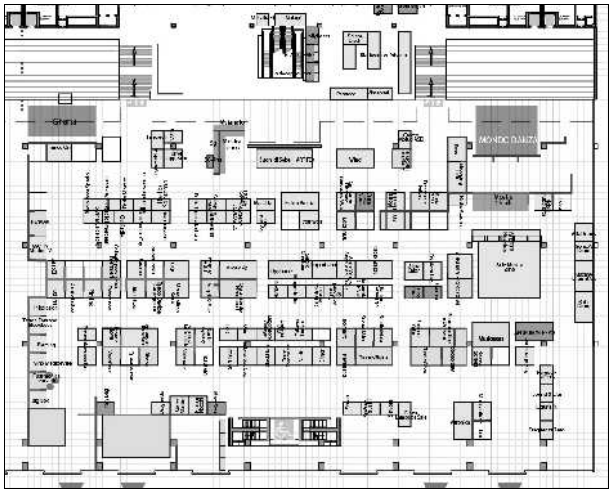
FIM rappresenta un'opportunità senza eguali per testare nuovi prodotti, ascoltare esibizioni di artisti e possibilità di partecipazione a numerosi concerti.

Nel 2013, le aziende presenti al FIM con uno stand erano 100, nel 2014 il numero degli stand presenti è salito a 126 e nel 2015 le aziende che hanno aderito al FIM sono state 186.

Progetto FIM 2014 - Padiglione B. - Fiera di Genova



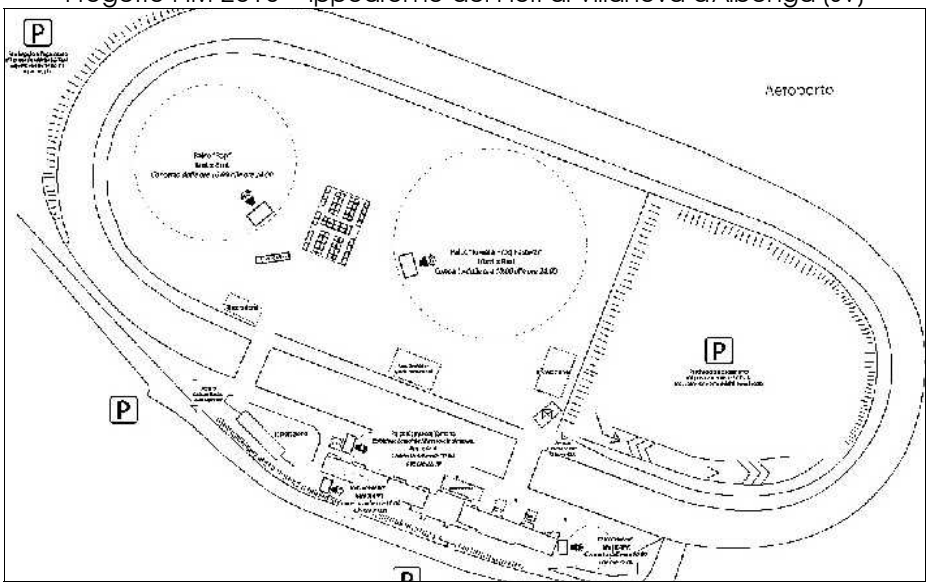
Progetto FIM 2015 - Padiglione B. - Fiera di Genova



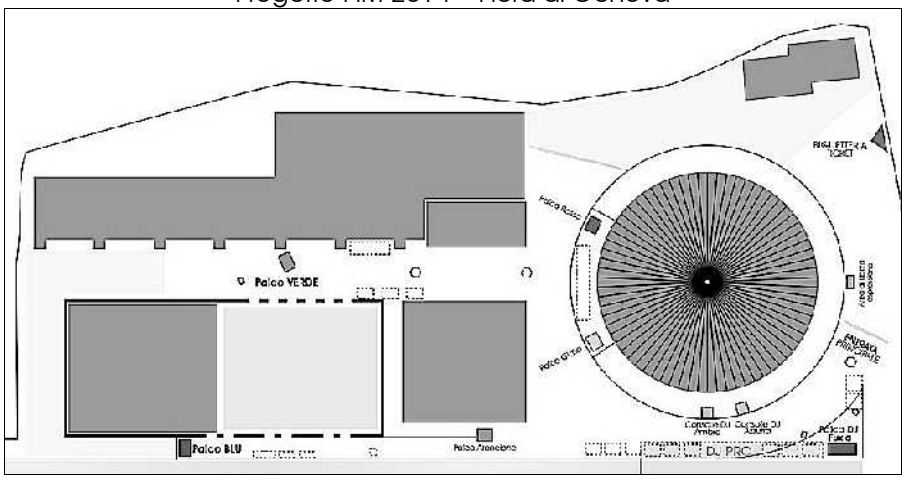
La modalità di utilizzo della musica e dello spettacolo dal vivo innescata da FIM ha portato con se una nuova forma di godimento e di rivalutazione degli spazi della utilizzati, sviluppando nel rendere, all'interno del quartiere fieristico, nuovi contesti e nuovi scenari rappresentativi di sfaccettati percorsi di espressione musicale.

FIM vuol dire **riorganizzare ogni anno oltre 40.000 Mq di spazio** da dedicare alla musica, all'arte e alla cultura.

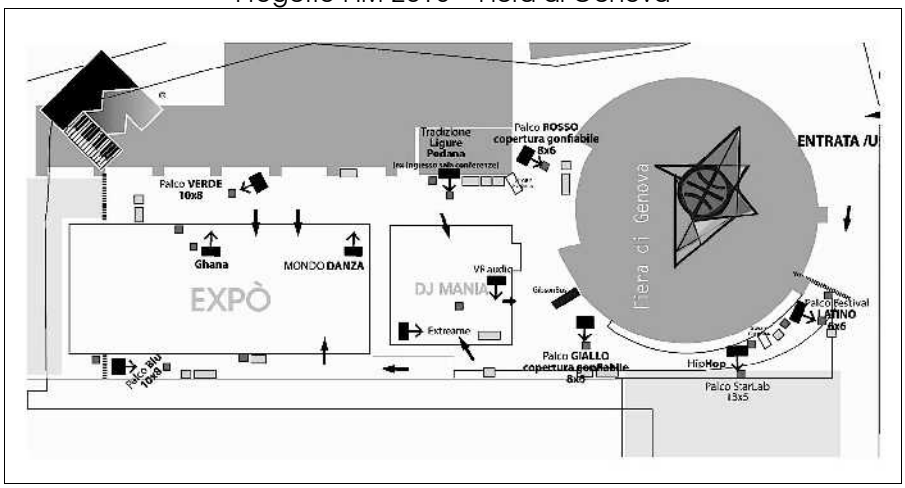
Progetto FIM 2013 – Ippodromo dei Fiori di Villanova d'Albenga (SV)



Progetto FIM 2014 – Fiera di Genova



Progetto FIM 2015 – Fiera di Genova



Il Salone dell'**artigianato musicale** e degli strumenti **made in italy.**

Dalle batterie alle chitarre, dalle casse acustiche agli accessori per musicisti, dalle fisarmoniche ai violini: il "valore artigiano" della manifattura ha un carattere molto italiano. La profonda conoscenza delle tradizioni e del territorio, unita a lavorazioni basate su elevata qualità, grazie al talento delle risorse umane presenti nelle imprese artigiane italiane e alla trasmissione generazionale nelle imprese familiari, fa sì che la produzione si mantenga flessibile, incentrata sul lavoro dell'uomo e capace di ascoltare il cliente, esaltando il suo senso del bello con prodotti personalizzati.

L'artigianato musicale d'eccellenza made in Italy in mostra al FIM.

FIM offre la possibilità di acquistare gli strumenti musicali artigianali direttamente in Fiera, senza intermediari, direttamente dalle botteghe artigiane presenti all'esposizione. Con strumenti musicali di tutte le tipologie e materiali, in modo più economico rispetto a quanto avviene su internet, potendoli testare e provandone le caratteristiche direttamente sul posto, in maniera sicura così come sicura è l'attenzione di FIM per l'ambiente e per il made in Italy.

I prodotti presenti al FIM sono l'emblema della filosofia dell'iniziativa.

FIM vuole trasmettere un marcato senso di appartenenza al tessuto connettivo dell'artigianato italiano da intendere con la A maiuscola con una scrupolosa attenzione rivolta alla selezione di imprese che incarnano l'eccellenza del saper fare Made in Italy. L'obiettivo del FIM è quello di veicolare un messaggio di imprenditoria musicale viva, capace di resistere alla crisi del mercato nel nome dell'alta qualità e restituire visibilità a quei Maestri che tramandano Arti e Mestieri nella musica secondo dettami che per intere generazioni sono rimasti a testimoniare che la sapienza è nelle mani di chi conosce il verbo creare.

FIM si differenzia dai tanti mercati perché è capace realmente di dare risalto all'aspetto artistico del prodotto italiano e captare l'attenzione e la stima dei grandi buyers italiani ed esteri interessati ad uno standard elevato.

FIM Mondo **Danza.**

La Danza come **professione legata alla musica**, e come educazione corporea e artistica.

Mondo Danza è un'area del FIM interamente dedicata alla danza che si innesta nell'ambito della manifestazione con lo slogan "La musica muove il mio corpo".

Uno degli obiettivi di Monda Danza è quello di favorire l'ampliamento e la diversificazione della domanda con particolare attenzione ai giovani anche attraverso azioni mirate di avvicinamento, di formazione e fidelizzazione del pubblico; promuovere l'innovazione, la ricerca e la sperimentazione anche attraverso l'integrazione di diverse forme espressive legate alla danza, promuovere il ricambio generazionale, valorizzare la capacità gestionale e la sostenibilità economica del progetto culturale FIM e valorizzare il radicamento e l'identità territoriale della Liguria.

Mondo Danza promuove
i **percorsi**, le **traiettorie**, i **saperi** e le **pratiche quotidiane**
nel campo della danza.

L'evento consiste nel coinvolgimento delle aziende aderenti per promuovere la danza mediante l'organizzazione di saggi scolastici, esibizioni, show-case, dimostrazioni, seminari, stage e corsi di perfezionamento professionale. Mondo Danza si propone di qualificare e di ampliare la diffusione e la circuitazione dell'offerta sul mondo della danza.

2 Edizioni, 72 ore di **Stage ed Esibizioni di Danza**
con scuole provenienti da tutta Italia.

Urban Revolution.

Un laboratorio creativo per **le nuove generazioni.**

"Urban Revolution" è un laboratorio creativo musicale dedicato al mondo dell'Hip Hop e costituito da giovani prevalentemente dai 14 ai 25 anni. La prima edizione di "Urban Revolution" ha visto coinvolti attivamente a partire dal mese di Dicembre 2014 e fino al mese di Maggio 2015, come protagonisti del progetto, 75 giovani che hanno collaborato insieme per 6 mesi alla realizzazione della manifestazione.

Partecipare ad Urban Revolution vuol dire portare qualcosa di proprio da mostrare agli altri in modo che ciascun partecipante possa imparare dall'esperienza dell'altro, attraverso il dialogo e lo scambio di idee.

L'obiettivo di Urban Revolution è quello di creare collaborazioni e combinazioni vincenti fra i giovani della stessa città per poter arrivare in alto anche nel proprio piccolo. Breakin, Emceein, Graffiti Art, Deejayin, Beat Boxin, Street Fashion, Street Language, Street Knowledge and Street Entrepreneurialism.

Urban Revolution valorizza i quattro principali elementi della cultura Hip-Hop; B-Boying (breakdancing), MC-ing (rap), Aerosol Art (graffiti writing) and DJ-ing (cutting, mixing e scratching di materiale registrato).

I quattro elementi principali sono accompagnati da specifici e unici stili di abbigliamento di strada, linguistici, tecniche di business e di commercio.

75 giovani protagonisti dai 14 ai 25 anni
coinvolti per la prima edizione 2015.

Riviera **Prog** Festival.

Tutelare, valorizzare e promuovere
le radici della musica italiana partendo dal prog.

Il rock progressivo italiano è un filone del progressive sviluppatasi in Italia all'inizio degli anni settanta. Si può sicuramente dire che, insieme al fenomeno cantautorale, si tratta di uno degli episodi più importanti della musica leggera italiana, che ha riscosso successo e considerazione anche oltre i confini nazionali, soprattutto con gli Area, gli Arti e Mestieri, il Banco del Mutuo Soccorso, i Goblin, Le Orme, i New Trolls, la Premiata Forneria Marconi e gli Osanna.

Nei primi anni settanta il genere musicale veniva chiamato più semplicemente "Pop Italiano". Il Riviera Prog Festival è un evento costituito da una serie di concerti che ricalcano la storia e le radici della musica rock internazionale con la partecipazione di artisti provenienti da tutto il mondo e l'esibizione di gruppi musicali di chiara fama rappresentanti di questo genere musicale.

55 grandi ospiti del Progressive Rock
al Riviera Prog Festival dal 2013 al 2015.

2013

1 Flower Flesh
2 La Coscienza di Zeno
3 Goad
4 Biglietto per l'Inferno
5 Delirium
6 TheTrip
7 Claudio Simonetti
8 Le Porte Non Aperte
9 G.C. Neri Band
10 Il Cerchio d'Oro
11 Il Tempio delle Clessidre
12 Garybaldi
13 LatteMiele

2014

1 Gleemen
2 Andrea Cervetto
3 Marco Zoccheddu
4 Roberto Tiranti
5 Mauro Culotta
6 Tolo Marton
7 Eddie Kramer
8 Sophya Baccini
9 Il Castello D'Atlante
10 Il Tempio delle Clessidre
11 Psycho Praxis
12 Fungus
13 Unreal City
14 Panther & C.
15 Osanna
16 Gianni Leone
17 Alphataurus
18 CAP
19 Alvaro Fella
20 Spettri
21 Ballo delle Castagne
22 La Coscienza di Zeno
23 Maurizio Antognoli
24 The Waking Sleeper Band
25 Locanda delle Fate
26 Aldo Tagliapietra
27 Prophexy
28 Richard Sinclair
29 Picchio dal Pozzo
30 la Maschera di Cera
31 Universal Totem Orchestra
32 Gli ingranaggi della Valle
33 Not a Good Sign
34 Gran Torino

2015

1 FEM
2 Logos
3 Cherry Five
4 Bernardo Lanzetti
5 Beggar's Farm
6 Emerson, Like & Palmer Project
7 Ut New Trolls
8 Goblin Rebirth

Riviera **Hard'n'Heavy** Festival.

Promuovere lo scambio culturale
tra L'Italia e i paesi del Nord Europa a partire dal Metal.

In Italia un musicista su tre suona, ha suonato o ha provato a suonare almeno una volta nella vita la musica metal o un sottogenere musicale del metal. L'heavy metal (spesso abbreviato in metal), è un genere musicale derivato dall'hard rock che è caratterizzato da ritmi fortemente aggressivi e da un suono potente, ottenuto attraverso l'enfatizzazione dell'amplificazione e della distorsione delle chitarre, dei bassi, e, spesso, persino delle voci. Esiste una moltitudine di stili e sottogeneri dell'heavy metal; di conseguenza esistono sottogeneri più melodici e commerciali, ed altri dalle sonorità estreme e underground.

Già molto popolare negli anni settanta ed ottanta, ha continuato ad avere successo nei decenni seguenti e si è inoltre diversificato in numerosi sottogeneri. Moltissimi sono gli artisti e i gruppi ascritti al metal, sia nei meccanismi musicali ufficiali che in ambito underground.

16 Grandi Ospiti alla Prima Edizione
del **Primo Festival Metal di FIM.**

1 JOE LYNN TURNER
2 BUD TRIBE
3 GUNFIRE
4 VANEXA
5 PERSEO MIRANDA
6 ESTWIND
7 AD METALLA
8 WONDERWORLD
9 KEN . HENSLEY
10 MASTERCASTLE
11 THE BLACK
12 EPITAPH
13 HAREM
14 BLUE DAWN
15 WITCHWOOD
16 SOUL OF ENOCH

FIM **Latino.**

Promuovere lo **scambio culturale musicale** tra Italia e America Latina.

L'obiettivo di FIM Latino è quello di contribuire alla conoscenza e diffusione della cultura latinoamericana in Italia; di promuovere iniziative musicali a sostegno dei musicisti sudamericani che vivono in Italia e promuovere iniziative musicali proposte dagli immigrati dal continente latinoamericano e di ogni altra minoranza straniera presente in Italia avvalendosi anche della collaborazione di altre Associazioni, Enti ed organizzazioni aventi finalità affini. FIM latino promuove lo scambio culturale tra Italia e America Latina soprattutto in ambito musicale, mettendo in contatto fra loro i musicisti sudamericani residenti in Italia, i musicisti italiani che suonano il genere musicale latinoamericano e i musicisti latinoamericani residenti in America.

23 Grandi Ospiti latinoamericani alla prima edizione.

1 SON DE BARRIO
2 RICARDO MARTINEZ
3 JO CHONECA
4 KATHERINE
5 ANGEL PIZARRO
6 J.S.V.
7 LA MALAMAÑA
8 DAVID FERRARI
9 FRANCISCO BAYON
10 LOUISON MARIN
11 JOSE RAMBAY
12 CONCEPTO ESTRELLA
13 EL MORENO DEL FLOW
14 I CUBANITOS
15 CONTATTO LATINO
16 ANDREA TRABUCCO
17 SIKURIMANTA
18 SOLIS Y LOS PACÍFICO
19 MILAGROS MEZARINA
20 EL COLOCHO
21 RUMORES DEL SUR
22 LA ISLA LATINA
23 MILTON MEZA

DJ Mania & DJ Pro.

Innovazione e nuove tecnologie
al servizio della musica.

DJ Mania intende favorire l'introduzione di nuove e innovative tecnologie digitali e l'uso innovativo di conoscenze e tecnologie esistenti, sostenendo la domanda di servizi digitali da parte dei produttori e dei deejay e per incrementare la competitività professionale nell'ambito della musica.

Un evento dedicato all'esposizione
delle **nuove tecnologie applicate alla musica**.

DJ MANIA è l'area del FIM all'interno della quale sono organizzate decine di Show-case, Deejay Set, DJ Contest e Live Show con la partecipazione e l'esibizione di Disc Jockey e tecnici della musica elettronica.

DJ Pro è l'area esposizione del FIM dedicata agli strumenti musicali di ultima generazione e delle ultime tecnologie applicate alla musica con attrezzature e servizi per Deejay e con la presenza e la partecipazione di associazioni di settore, produttori, distributori e rivenditori, service audio e luci, emittenti radiofoniche ed etichette discografiche.

FIM **Tattoo.**

Promozione e valorizzazione delle **nuove arti connesse alla musica.**

Il tatuaggio è una filosofia di vita, un'arte millenaria che si perde nella notte dei tempi. Ancor prima di avere una valenza prettamente estetica, infatti, il tatuaggio ha sempre avuto un importante significato simbolico: rappresentava il coraggio e la fierezza dei guerrieri, raffigurava l'appartenenza ad una tribù o ad una famiglia, ad una fede religiosa. Il tattoo ha una storia, un valore culturale ed artistico ed un enorme varietà di significati.

La Convention che si è svolta al FIM è stato un evento dedicato alle nuove espressioni artistiche, legate al mondo della Body-Art e della body modification. Durante la terza edizione, FIM ha unito per la prima volta in Italia l'arte della musica con l'arte del tatuaggio. Alla Prima FIM Tattoo convention hanno preso parte 11 tatuatori.

11 Stand Tattoo alla prima **kermesse del tatuaggio** di FIM.

NOME	**ANNO**	**PROVENIENZA**
American Transfers	2015	Toscana
Atomic Love Tattoo Lab	2015	Liguria
Bizzarre Tattoo	2015	Piemonte
Blood Love Tattoo	2015	Liguria
Inkplosion Tattoo	2015	Liguria
Pinkink	2015	Liguria
Star in Agency	2015	Lombardia
Tabatattoo	2015	Lombardia
Tattoo Studio Danilo	2015	Liguria
Tiki Tattoo	2015	Liguria
Wild Side Tattoo Karpe	2015	Liguria

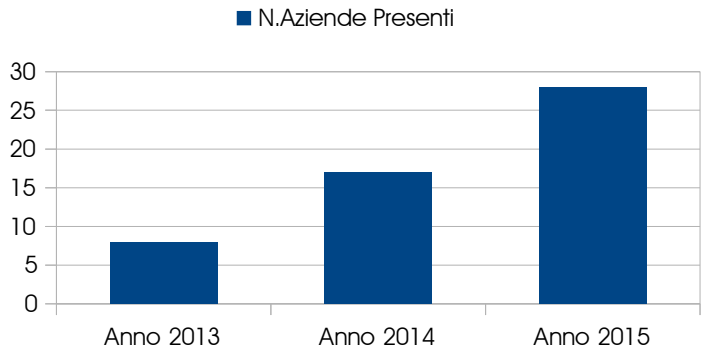
FIM **Shopping.**

Il mercato che aiuta la musica.

FIM Shopping è un'area del salone di FIM rivolta al commercio e costituita da un insieme abbastanza vario di stand di beni commerciali di varia natura e di servizi per lo più dedicati al musicista e all'artista in genere ma anche al visitatore comune, all'appassionato di musica o al curioso.

FIM Shopping offre stand di prodotti tipici liguri e di servizi per tutti, artigiani e collezionisti (poster, libri, gadget, pittura, t-shirt etc.). abbigliamento e accessori per uomo e donna. Un vero e proprio mercato che non solo offre un servizio molto apprezzato dai visitatori, ma aiuta anche FIM a sostenere alcune spese importanti per l'organizzazione della manifestazione. FIM Shopping è un'area in crescita. Nel 2013 gli stand presenti nell'Area espositiva come FIM Shopping erano 8 dei quali 6 provenienti dalla Liguria, 1 dall'Emilia Romagna e 1 dal Piemonte. Nel 2014 gli stand di FIM Shopping erano 17, dei quali 12 provenienti dalla Liguria e gli altri provenienti dalla Lombardia, dal Lazio, dall'Emilia Romagna, dalla Toscana e dal Piemonte. Nel 2015 gli Stand di FIM Shopping sono stati 28 dei quali 18 dalla Liguria, 2 dal veneto, 2 dal Piemonte, 1 dall'Emilia Romagna, 1 dalla Toscana, 3 dalla Lombardia, 1 dal Lazio.

53 attività Extra Settore Musicale in 3 anni **hanno aiutato la Musica a crescere.**



Miss Musica Italia.

Una Miss per **rappresentare e valorizzare la Musica** in Italia.

"Le donne e la musica
non devono essere mai datate".
(Goldsmith Oliver)

L'Italia è considerata da sempre la patria della bellezza femminile, e il mito della donna italiana è sempre stato internazionalmente riconosciuto. FIM ha deciso di "giocare" con questa tradizione e ha istituito il primo concorso nazionale sulla bellezza femminile abbinata alla musica.

Miss Musica Italia **è una bellezza della natura** che aggiunge luce, orgoglio ed incanto alla **Musica Italiana**.

La ricerca ha l'obiettivo di scoprire fra le bellezze italiane la "miss" più adatta a rappresentare la musica. Il primo titolo di Miss Musica Italia è andato ad Ariel Serra, la giovanissima ragazza genovese di 15 anni che ha consegnato i 22 FIM Awards a 22 grandi ospiti durante l'edizione 2015 di FIM.

La prima Miss Musica Italia ha 15 anni ed **è di Genova**.

Miss Musica Italia è creata per valorizzare la Musica in Italia e le sue bellezze più amate. L'arte, la natura e la musica rappresentano infatti le principali e naturali bellezze per gli stranieri in Italia.

Miss Musica Italia conta su 476 candidature da parte di Miss provenienti **da tutta Italia**

FIM **Rock** Festival.

Promuovere e sostenere la musica emergente in Italia.

La promozione della musica emergente, unita all'interesse per il territorio, ha spinto a portare avanti questa opera di sostegno con la realizzazione di un Festival Musicale dedicato solo ai giovani musicisti sotto i 30 anni e solo alle band costituite almeno al 50% da componenti al di sotto dei 30 anni di età.

Lo scopo del FIM Rock Festival è quello di lasciare spazio alla libera espressione della creatività, sia nella progettazione degli spazi della fiera destinati a questa attività, sia nella promozione e valorizzazione di realtà sociali, artistiche e musicali emergenti.

La ricerca e la volontà di dare spazio alla musica emergente e in particolare ad artisti ancora lontani dai grandi palchi si sviluppa anche nella decisione di offrire questi spazi in modalità gratuita all'interno di un evento musicale di respiro internazionale come FIM.

FIM Rock Festival è un evento
che sostiene gratuitamente il lavoro degli artisti emergenti,
al di fuori delle logiche mainstream.

V.I.C. **Videoclip** Italia Contest.

Promuovere il talento e l'eccellenza
nell'Arte del Videoclip.

V.I.C. – Videoclip Italia Contest è il concorso nazionale di FIM rivolto a produttori, etichette discografiche, registi, band e artisti indipendenti che premia con il riconoscimento di un FIM Award per il "Miglior Videoclip Italiano Auto prodotto".

Tutti i videoclip partecipanti sono stati mandati in onda a rotazione su Teleliguria. Al FIM, è stata allestita anche una vetrina di tutti i videoclip partecipanti al concorso tramite proiezioni a rotazione su appositi impianti maxi schermo.

VIC promuove lo sviluppo della cultura video-musicale nel territorio nazionale e il sostegno all'industria audiovisiva. Il premio è costituito da una serie di strumenti gratuiti e di agevolazioni che vengono consegnate ai vincitori per produrre un nuovo videoclip che dev'essere girato obbligatoriamente sul territorio ligure. I Videoclip iscritti alla prima edizione di V.I.C. svoltasi durante il FIM 2015 sono stati 280.
Tutti i Partecipanti si sono iscritti dal 30.10.2014 al 04.04.2015.

Centinaia di Videoclip iscritti alla prima edizione.
90 Videoclip Finalisti. 1 Videoclip vincitore.

(Tales of Kaledrina, vincitori del VIC 2015)

La **TOP 10** di V.I.C. 2015:

01) Tales of Kaledrina (Silver)
02) The Goose Flesh Blues (Bomber)
03) La colpa (Daniele Celona)
04) Coelacanth (Jackf)
05) Your Enemy (Shiny Black Anthem)
06) Clochard (La Cicciuzzi's Unable
07) Sensations (Andrea Vettoretti)
08) Camminare costruire (Marco P
09) Simplicity (The Panicles)
10) Come mi prendi (Amegana)

L'elenco in ordine alfabetico dei **90 Videoclip finalisti** V.I.C. 2015:

	COGNOME	NOME	TITOLO BRANO
1	Amadè	Roberto	Let's feel better
2	Baroni	Viviana	Silver
3	Bononcini	Tizio	il mio collega economista
4	Boskovic	Luca	Just in town
5	Calabrese	Giuseppe	Io non ho
6	Capecchi	Benedetta	Still
7	Celona	Daniele	SUD OVEST
8	Celona	Daniele	LA COLPA
9	Ceccon	Diego	La Tartaruga
10	Cestari	Tonia	Capate nel muro
11	Ciotola	Flavio	Spiegami perchè...
12	Ciuccetti	Eugenio	Amori imperfetti
13	Contessa	Francesco	Un amore in divieto d'accesso
14	Coruzzi	Marco	Scusa no
15	Costa	Enzo	Balla Bunga
16	Cugnoli	Eugenio	Fly Butterfly
17	Decorato	Elena	Loverdose
18	Dinolfo	Ida	Clochard
19	Di Stefano	Carmine	Dove l'aquila vola
20	Duplisak	Marko	Kill the Evil
21	Favilla	Giacomo	Jackf - Coelacanth
22	Festa	Giuseppe	Occhi d'ambra
23	Ferro	Marco	My uncle has tetanus
24	Filieri	Jonathan	Tutti i sogni sono uno
25	Fiorito	Fabio	This Time Around
26	Fornito	Sarah	Una promessa inattesa
27	Giovannetti	Federico	Fraizi
28	Gordani	Massimiliano	Nelle favole
29	Grasso	Alessio	Acrobatici Equilibri
30	Guerisoli	Luca	Maga Liam
31	Guerri	Tommaso	Mondo di maschere
32	Lalli	Gianluca	La Bomba
33	Lanciaprima	Enrico	Emerald eyes
34	Librera	Rosaria	Sguardi
35	Lisi	Fabio	(EC)citazioni
36	Lovati	Andrea	Latifondista
37	Lunardi	Ambra	Ghost in me
38	Mabellini	Andrea	Clochard/Gioco/Morning Light
39	Maisto	Luca/Stefano	Canzone d'amore particolare
40	Mandica	Garmo	Perfect passion
41	Marcato	Dario	Rubando il tempo di una vita
42	Marchionni	Marco	Your Enemy
43	Marescotti	Paolo	Give up
44	Mercurio	Luca	L'alternativo
45	Merlo	Vittorio	C'è ancora tempo
46	Mete	Marzia	Motherless child
47	Mignone	Guido	Back to Africa
48	Minari	Elisa	Boy
49	Minutella	Emanuele	Come mi prendi
50	Mirabilia	Leonardo	Qui va tutto bene
51	Nencioni	Fabio	In ogni tua emozione
52	Nicolini	Marco	Tu soffri
53	Novara	Renato	Bugia Poesia
54	Novara	Renato	Tu mi guardi
55	Palermo	Joe	R-Evolution
56	Palese	Fulvio	The Nearnes of you
57	Palmieri	Gaspare	L'arca
58	Parini	Jacopo	Un sms per te
59	Parodi	Eliana	Generation
60	Pasquarella	Riccardo	Sam
61	Pauroso	Raffaele	Il canto della vita
62	Pellegrini	Antonio	Sguardi veri
63	Pellicane	Mirko	Carpe Diem
64	Petacco	Francesco	L'Alcolista
65	Petrelli	Enrico	I'm no more impressed
66	Polimeno	Niccolò	High and Dry
67	Prealta	Alessio	Revenge
68	Quaranta	Daniele	L'uomo dell'ombra
69	Ragusa	Riky	Domani sarà migliore
70	Rao	Fabio	Mi hai preso il cuore
71	Ricci	Stefano	Wanna feel dirty
72	Ro	Marco	Trasparente
73	Romagnoli	Saverio	White Hell
74	Ronca	Alessandro	Luna di porpora
75	Ruspini	Giuseppe	Say Something
76	Simonini	Lorenzo	Il rumore del mare
77	Simonini	Lorenzo	Perchè sono libera
78	SIMUS		The Soulmaker
79	Solinas	Graziano	Infante Cammino
80	Sossio	Francesco	Sugne
81	Spallotta	Stefano	Lucida!
82	Stefanuto	Michele	Simplicity
83	Tagliente	Michelangelo	Ora
84	Tierno	Geremia	Puortame 'o sang'...
85	Torri	Emanuele	Ombre
86	Velotti	Nino	Maddalena
87	Vettoretti	Andrea	Sensations
88	Zhiltsova	Liudmila	Margaritki
89	Zhiltsova	Liudmila	Ich schwebe
90	Zhiltsova	Liudmila	Turandot

Musicando.

Un laboratorio per dare ai bambini gli strumenti per **una lettura attiva della musica**.

"La musica merita di essere
la seconda lingua obbligatoria
di tutte le scuole del mondo."
(Paul Carvel)

L'obiettivo di Musicando è quello di promuovere una società fatta di uomini creativi e non ripetitivi. La Strategia di Musicando è quella di lavorare con i bambini come futuri musicisti e artisti.

Musicando propone un articolato programma di attività didattiche, rivolto ai più piccoli al fine di fornire gli strumenti per una lettura semplificata ma soprattutto attiva della musica.

L'obiettivo è rendere la materia meno ostica e accessibile a tutti; l'attività didattica strutturata da FIM permette ai bambini di vedere la musica secondo delle modalità pensate proprio in base ai loro interessi.

L'esperienza e la conoscenza della contemporaneità permette a FIM di essere preparato per realizzare dei laboratori che parlino della musica in modo innovativo e competente; l'approccio metodologico fondamentale è rendere i concetti astratti o complessi il più possibile immediati e comprensibili.

I laboratori hanno come obiettivo far riscoprire ai bambini la manualità che, a causa dei videogiochi e dei computer, hanno perso o poco sviluppato, fargli ritrovare il piacere di giocare tutti insieme realizzando, il più delle volte, dei veri e propri manufatti ma soprattutto il piacere di partecipare ad un'esperienza che va fuori dalla solita routine scolastica, in una dimensione dove la fantasia e la creatività potranno trovare pieno sfogo.

I laboratori didattici che proponiamo sono concepiti come occasioni utili ad approfondire, attraverso il "fare", la conoscenza dell'arte contemporanea, i bambini possono sperimentare attivamente le regole e le tecniche che sono alla base del linguaggio musicale e che allo stesso tempo, documentano come l'opera d'arte non sia il semplice risultato di libera creatività espressiva, ma anche frutto di un lungo e sapiente lavoro di ricerca.

FIM **Soundtrack** Festival.

Valorizzare l'arte del creare e riproporre le colonne sonore.

Il cinema è considerato una delle forme d'arte più coinvolgenti a livello emotivo, espressione multiforme delle discipline artistiche più disparate, dalla recitazione alla sceneggiatura, passando per la fotografia, fino ad arrivare alla musica.

Quest'ultima è senz'altro uno degli elementi fondamentali che hanno contribuito a caratterizzare ii più bei film di tutti i tempi.

L'obiettivo di FIM Soundtrack Festival è quello di valorizzare, promuovere e divulgare l'arte del creare e riproporre le colonne sonore come forma espressiva particolarmente valida ed attuale per sviluppare svariati temi artistici radicati nel territorio, con particolare riferimento ai personaggi più illustri che hanno onorato il cinema nel mondo della cultura e dello spettacolo.

Vinyl **Passion.**

Toccare e odorare la musica celebrando la **cultura per l'analogico**.

Il tema di Vinyl Passion è il rapporto tra l'analogico e il digitale riflettendo sulle possibilità di cooperazione o di conflitto che possono scaturire nell'ambito dell'arte e della cultura e del loro futuro in un ambiente in cui si fa largamente uso delle risorse digitali.

Un occasione di confronto con espositori provenienti da tutta Italia selezionati per rappresentare ogni genere musicale, dal rock al pop, dalla musica classica al jazz, dal progressive al metal, dalla new wave al blues, dal punk al funky,

in esposizione Lp 33 giri, 45 giri e cd, gadget musicali, locandine, foto, poster e materiale promozionale dagli anni '50 ad oggi, con rarità introvabili e offerte uniche.

Vinyl Passion permette ai visitatori di acquistare vendere e scambiare i propri dischi, oltre che scegliere, ascoltare e selezionare i propri acquisti presso gli stand espositivi presenti.

FIM **Show-case.**

Promuovere **lo sviluppo della creatività** in campo musicale.

FIM Show-case promuove lo sviluppo della creatività in campo musicale attraverso attività di ufficio stampa, promozione su social network, rassegne dal vivo, incontri b2b, proiezioni video e collaborazioni con aziende del settore musicale e discografico.

FIM Show-case è uno strumento d'innovazione e di libera circolazione della musica messo a disposizione da FIM e creato per le aziende e per i privati che desiderano esporre le proprie creazioni artistiche e i propri prodotti musicali intesi come concerti, spettacoli live e show nella loro massima espressione, ovvero con l'esibizione dal vivo su un palcoscenico.

FIM Show-case è un servizio che viene proposto a pagamento al pari di uno stand con un pacchetto di servizi rivolti alle case discografiche, alle agenzie di booking, alle organizzazioni di concorsi canori, ai produttori indipendenti e ai promoters.

FIM Music **Food.**

Un evento che cresce nel tempo
e vuole diventare "**Turismo enogastronomico**".

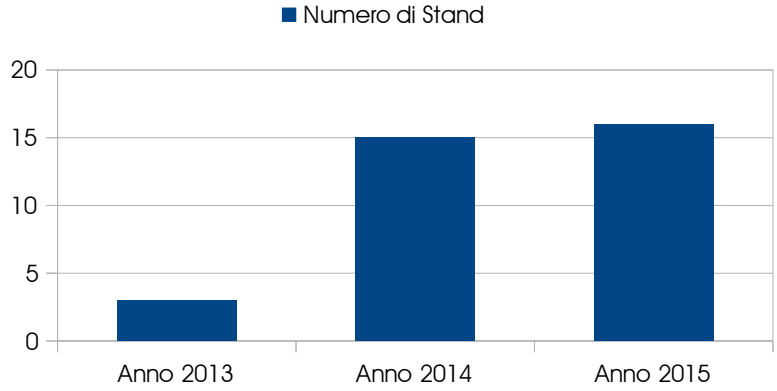
"FIM Music Food" è il servizio gastronomico della manifestazione che viene proposto in stretto legame con i prodotti tipici della Liguria contribuendo alla valorizzazione e alla promozione del Territorio ma anche alla valorizzazione dell'evento stesso. Tra uno show-case e l'altro, all'ora di pranzo, prima di incontrare un produttore discografico, all'ora di cena, dopo aver partecipato ad un seminario, mentre si parla con un tecnico del suono, in attesa di fare un'intervista, prima di suonare sul palco, subito dopo aver visitato l'area DJ, decidendo se comprare o meno uno strumento musicale, le aree "Music Food" sapranno sempre accontentarvi. Le attività gastronomiche, i birrifici artigianali e le aree ristoro presenti all'interno della Fiera sanno come stuzzicare l'appetito di artisti, espositori e visitatori con prodotti internazionali: dalla carne argentina alla cucina vegetariana, dalla paella spagnola allo street food ghanese, non sottovalutando, anzi, mettendo in evidenza anche i prodotti tipici della Liguria come la focaccia e il pesto. Le aree "food" si trovano dislocate all'esterno, nei pressi di ogni palcoscenico per garantire una copertura omogenea del servizio offerto ai visitatori.

Gli Stand gastronomici presenti al FIM sono stati 34 in 3 edizioni con una crescita vertiginosa fra il primo e il secondo anno ed una lievissima crescita fra il secondo ed il terzo anno. L'assestamento fra il secondo ed il terzo anno è dovuto ad una limitazione da parte dell'organizzazione sul numero di adesioni accettate al fine di garantire a tutti gli stand gastronomici presenti un equo e buon afflusso di pubblico.

2013
Ca De Titti
La Superba
Ristorante Hotel Tripoli

2014
2000 Eventi
Catering 4 ruote
Chianti Rock
Chips 2014
Event's Way Srl
Fra Tap
Girovagando
Il Capriccio
Il Frittolante
Il Ristorante Romagnolo
La Fabbrica della Birra
La Moncerà
Spinello Carmelo Ciambelle
Zena Zuena
Zettel

2015
Associazione Il Dardo
Azienda Agricola Calcagno P.
Azienda Agricola Viale Maria Pia
Bar Riviera
Birrificio della Gronda
Birrificio La Superba
Carlo il Fornaio di Albaro
Chianti Rock
El sabor De Espana
Fra Tap
Hippocras Commendade
Il Sogno di Valentina
La Moncerà
Olive Taggiasche Damiano
Sicily Coffè
Street Food Ghanese



23 Palcoscenici allestiti in 3 edizioni.

Nel 2013 i Palcoscenici costruiti e allestiti per la manifestazione sono stati 5 (236mq di superficie totale).

- **Blu 8X6** – per gli eventi Pop Rock, per l'Orchestra Sinfonica e per la consegna dei FIM Awards.
- **Verde 10X8** – per il Riviera Prog Festival e per la presentazione di libri e dischi.
- **Rosso 6X4** e **Giallo 6X4** – per gli show-case, per le presentazioni e le dimostrazioni da parte delle aziende espositrici, per il FIM Rock Festival, per Liguria Selection Music Show, per la presentazione degli artisti emergenti e per le etichette discografiche indipendenti.
- **Bianco 10X6** – per le scuole Yamaha provenienti da tutta Italia.

Nel 2014 i Palcoscenici costruiti e allestiti per la manifestazione sono stati 8 (450mq di superficie totale).

- **Blu 10X8** – per gli eventi Pop Rock, per il FIM Soundtrack Festival e per la consegna dei FIM Awards.
- **Verde 10X8** – per il Riviera Prog Festival e per la presentazione di libri e dischi.
- **Rosso 8X6**, **Arancione 8X6** e **Giallo 8X6** – per gli show-case, per le presentazioni e le dimostrazioni da parte delle aziende espositrici, per il FIM Rock Festival, per il FIM Tribute Festival, per Liguria Selection Music Show, per il Lombardia Selection Music Show, per il Toscana Selection Music Show, per la presentazione degli artisti emergenti e per le etichette discografiche indipendenti.
- **Fuxia 8X6** – per i Deejay e la presentazione delle organizzazioni di eventi da discoteca.
- **Mondo Danza 9X7** – per le esibizioni delle scuole di danza.
- **Libera Espressione 7X5** – per jam session ed esibizioni non organizzate.

Nel 2015 i Palcoscenici costruiti e allestiti per la manifestazione sono stati 10 (603mq di superficie totale).

- **Blu 10X8** – per gli eventi Pop Rock, per la presentazione dei progetti discografici da parte delle case discografiche più importanti e per la consegna dei FIM Awards.
- **Verde 10X8** – per il Riviera Prog Festival, per il Riviera Hard'n'Heavy Festival, per la consegna dei FIM Awards e per la presentazione di libri e dischi fra un concerto e l'altro.
- **Rosso 8X6** e **Giallo 8X6** – per gli show-case, per le presentazioni e le dimostrazioni da parte delle aziende espositrici, per Liguria Selection Music Show, per la presentazione degli artisti emergenti.
- **VR Audio 8X6** e **Extreme 8X6** – per i Deejay e la presentazione delle organizzazioni di eventi.
- **Mondo Danza 10X8** – per le esibizioni delle scuole di danza.
- **Tradizione Ligure 9X7** – per la presentazione degli artisti e dei progetti musicali della Liguria.
- **FIM Latino 8X6** – per gli eventi latinoamericani e la presentazione degli artisti e dei progetti.
- **FIM Urban Revolution 10X6** – per gli eventi Hip-Hop e la presentazione degli artisti e dei progetti musicali e discografici di musica Hip-Hop.

Contatti.

Per contatti e informazioni sul progetto:

Maia® Group
Ref. Verdiano Vera
Tel. e Fax: +39 010.86.06.461
Mob: +39 392.92.88.999
E-mail: direzione@fimfiera.it
Viale Ansaldo, 28/R
16137 Genova (Italy)
CF: VREVDN76D05D969P
P.I. 03884160106